

LA VENTE DE VINS ET SPIRITUEUX

- **POINTS CLÉS**

- Environnement de vente
- Le déroulement de la vente (de l'accueil du client à la conclusion de la vente)
- Choisir les vins dégustés
- La dégustation commerciale

- **PUBLIC**

- Viticulteurs, négociants, commerciaux, cavistes...

- **PRÉ-REQUIS**

- Aucune exigence spécifique

- **MÉTHODE PÉDAGOGIQUE**

- Théorie et applications pratiques. Remise d'un dossier complet sur le cours

- **DURÉE**

- ½ journée (3h30)

- **VALIDATION** : Attestation de suivi

- **TARIF PAR PARTICIPANT**

- Session en inter-entreprises* à Reims : 129 € HT par participant (pouvant être pris en charge dans le cadre du DIF). Nous consulter pour connaître les prochaines sessions ou pour une formation en intra-entreprise.

*Sous réserve d'un nombre suffisant de participants (minimum 4 participants)

www.lessecretsduvin.net

Inscription et renseignements au 06 50 38 93 69 ou lessecretsduvin@wanadoo.fr

Organisme de formation enregistré sous le n°21510127451 auprès du préfet de région Champagne Ardenne

